

A close-up photograph of two people shaking hands. The person on the left is wearing a dark blue suit jacket, and the person on the right is wearing a white button-down shirt. The background is slightly blurred, focusing attention on the handshake.

PARTNERSHIP PROPOSAL

Perché investire
nel marketing
sensoriale?

L'INNOVAZIONE DI HOME CHEF

Home Chef Monza:
Non una semplice scuola, ma
un "**Food Studio**" e hub
mediatico
situato nel cuore di Monza (Via
Manzoni 22).

3 filoni:

- FOOD STUDIO: La cucina,
con corsi ed eventi
- FOR BUSINESS: tutte le
iniziative rivolte alle
aziende, dai team building
alle attività ad hoc
- FOOD SHOP: il nostro
ecommerce con prodotti
selezionati

+ Un grande ecosistema
digitale, dai classici canali
social, ai contatti su Whataspp
e sul sito



IL TUO NUOVO PALCOSCENICO



HOME CHEF
FOOD STUDIO

SUL MONDO FOOD

3200

corsi all'anno che
vivono i nostri spazi



160

Corsi annui



20

Eventi/Team
Building B2B.



12

Chef che
insegnano nelle
nostre cucine



1.000+

Presenze registrate
all'OPEN DAY 2025



280.000

Visualizzazioni per il CAMPIONATO.
195.00 utenti
7000 interazioni nette



IL NOSTRO PUBBLICO

Un'audience premium, appassionata, disposta a investire in qualità, lifestyle ed eccellenza enogastronomica.



È UN AUDIENCE CHE ASCOLTA e converte!

73.6k

Visite al sito
web annue



21.2k

Visitatori unici
al sito



2.8mln

Views nuove, di cui
22,2k di follower
profilati



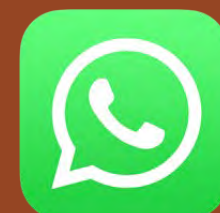
5k

Utenti registrati
sul sito



1.5k

Contatti attivi



2.9mln

Visualizzazioni Fb
annue



È UN AUDIENCE CHE ASCOLTA e converte!

CONVERSIONE DIRETTA

Comunichiamo direttamente
negli smartphone dei nostri clienti
con **tassi di lettura del 98%**!



Non garantiamo solo
reach,
ma **engagement**
reale e misurabile
per il tuo brand.



PRONTI A COLLABORARE?

Siamo a vostra disposizione per personalizzare ogni pacchetto secondo i vostri obiettivi aziendali.

info@homechefmonza.it

+39 331-2625338

Via Alessandro Manzoni 22, Monza

